

PRESSEMITTEILUNG 08/2026

solamento und Fewobird kooperieren im Ferienhausvertrieb

Mehr als 450 mobile Reiseberater erhalten Zugriff auf über 400.000 Ferienhäuser und Ferienwohnungen weltweit

[Essen/Potsdam, 14.07.26] – solamento und Fewobird bündeln ihre Kompetenzen im Ferienhausvertrieb. Ab sofort können die mehr als 450 selbstständigen Reiseberater von solamento auf das Portfolio von Fewobird zugreifen und für ihre Kunden mehr als 400.000 Ferienhäuser und Ferienwohnungen in über 40 Ländern buchen.

Grundlage der Zusammenarbeit ist die Anbindung von Fewobird an das von solamento genutzte Midoffice-System myJACK. Die technische Schnittstelle wurde von der NumBirds GmbH entwickelt und steht den solamento-Reiseberatern ab sofort zur Verfügung. Damit erweitert solamento sein Angebotsportfolio gezielt um ein wachstumsstarkes Segment und bietet seinen Kunden noch mehr Möglichkeiten für individuell gestaltete Urlaubsreisen.

„Viele Ferienhausbücher haben sehr individuelle Anforderungen“, sagt Dirk Föste, Geschäftsführer von Fewobird. „Genau deshalb gewinnt die persönliche Beratung im Ferienhausvertrieb zunehmend an Bedeutung. Das zeigt sich auch in unseren Buchungen: Im Reisebürovertrieb liegen die durchschnittlichen Warenkörbe etwa doppelt so hoch wie im Portalvertrieb. Buchungen im Wert von mehr als 5.000 Euro sind dabei keine Seltenheit.“

Ferienhäuser und Ferienwohnungen ergänzen das klassische Reisebüroangebot ideal. Besonders gefragt sind sie bei größeren Familien, Reisenden mit Hund, Kunden mit einem hohen Anspruch an Privatsphäre sowie bei Menschen mit besonderen Bedürfnissen, beispielsweise aufgrund einer Lebensmittelunverträglichkeit oder eines Handicaps. Auch Gruppenreisen, Workation-Aufenthalte oder Firmenveranstaltungen lassen sich mit dem breiten Angebot passgenau umsetzen. Die Auswahl reicht von der gemütlichen Ferienwohnung in Deutschland bis hin zur exklusiven Luxusfinca auf Mallorca.

„Wir beobachten seit längerer Zeit eine kontinuierlich steigende Nachfrage nach hochwertigen Ferienunterkünften in attraktiven Urlaubszielen im In- und Ausland“, sagt Sascha Nitsche, Geschäftsführer von solamento. „Mit der

Kooperation schaffen wir die Grundlage, unseren Reiseberatern ein noch breiteres Produktangebot in einem wichtigen Wachstumsmarkt zur Verfügung zu stellen.“ Udo Lutz, ebenfalls Geschäftsführer von solamento, ergänzt: „Unsere mobilen Reiseberater leben von einer persönlichen und individuellen Beratung. Gerade bei Ferienhäusern und Ferienwohnungen spielen die Wünsche und Anforderungen der Kunden eine besonders große Rolle. Mit Fewobird gewinnen wir einen starken Technologie- und Vertriebspartner, mit dem wir unsere Beratungsqualität konsequent ausbauen und unseren Kunden noch passgenauere Urlaubserlebnisse ermöglichen.“

Mit der Kooperation setzt Fewobird seine strategische Neuausrichtung als B2B-Technologieanbieter konsequent fort und baut gleichzeitig seine Präsenz im mobilen Reisevertrieb weiter aus. Für solamento bedeutet die Zusammenarbeit einen weiteren Schritt beim Ausbau eines modernen und vielseitigen Produktportfolios für die angeschlossenen Reiseberater.

Über solamento:

Die solamento Reisen GmbH, im Jahr 2005 gegründet, bietet selbständigen Reiseberatern ein modernes Beschäftigungsumfeld im Touristik- Home Office bei größtmöglicher Flexibilität. Rund 450 versierte Reiseberater arbeiten derzeit mit Agenturvertrag für solamento und haben somit Zugang zu mehr als 150 touristischen Leistungsträgern. Außerdem unterstützt solamento die Reiseberater bei der Geschäftsausstattung und dem multimedialen Außenauftritt, beim Marketing, Kundenservice und der Buchhaltung. Zudem bietet solamento eine Vielzahl an Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter von solamento ist Sascha Nitsche.

Über Fewobird

fewobird ist ein führender B2B-Technologieanbieter für Ferienhausurlaub. Das Unternehmen stellt Reisebüros, Reiseportalen, Veranstaltern und touristischen Partnern ein buchbares Portfolio von mehr als 450.000 Ferienhäusern und Ferienwohnungen in über 40 Ländern zur Verfügung – inklusive Verfügbarkeiten und Preisen in Echtzeit. Betrieben wird die Marke fewobird von der BestSearch Media GmbH mit Sitz in Potsdam, die bereits 2008 die Marke bestfewo gegründet und aufgebaut hat. Heute steht fewobird für exzellente technische Lösungen, persönliche Beratung und den professionellen Vertrieb von Ferienunterkünften im Partnergeschäft.



Foto (c) solamento/Fewobird: Udo Lutz, Dirk Föste, Sascha Nitsche

Für weitere Informationen:

Thomas Kloss

solamento Reisen GmbH

Tel. +49 170 92 76 428

thomas.kloss@solamento.de

www.solamento.de

www.facebook.com/solamento/