

PRESSEMITTEILUNG 07/2026

solamento unterstützt „Weltensammler“

Ein renommierter Zeitzeuge blickt auf die Entwicklung des Tourismus

[Essen, 02.07.2026] – Sascha Peter Nitsche, CEO des auf mobilen Reisevertrieb spezialisierte Unternehmens solamento, ist Hauptsponsor des 25-minütigen Dokumentarfilms „Weltensammler“, der gerade in Berlin Premiere hatte. Im Mittelpunkt steht Horst Schwartz, renommierter Reisejournalist und solamento-Autor, der als Zeitzeuge die Entwicklung des Tourismus in den vergangenen 50 Jahren beleuchtet. Produziert wurde der Film von Horst Jesué Wegener und dem Team seiner Filmfirma WUPPERwerft. Die Dreharbeiten fanden in Poznań (Posen) statt. Unterstützt wurde die Produktion außerdem vom polnischen Fremdenverkehrsamt, der lokalen Tourismusorganisation visitPOZnan und dem polnischen Reiseveranstalter TOPtouristik mit Sitz in Poznań. Nitsche hat in dem Film ausführlich Gelegenheit, sein erfolgreiches Konzept des mobilen Reisevertriebs zu erläutern.

<https://wupperwerft.de/projekte/weltensammler/>

Über solamento:

Die solamento Reisen GmbH, im Jahr 2005 gegründet, bietet selbständigen Reiseberatern ein modernes Beschäftigungsumfeld im Touristik- Home Office bei größtmöglicher Flexibilität. Rund 450 versierte Reiseberater arbeiten derzeit mit Agenturvertrag für solamento und haben somit Zugang zu mehr als 150 touristischen Leistungsträgern. Außerdem unterstützt solamento die Reiseberater bei der Geschäftsausstattung und dem multimedialen Außenauftritt, beim Marketing, Kundenservice und der Buchhaltung. Zudem bietet solamento eine Vielzahl an Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter von solamento ist Sascha Nitsche. 2. Geschäftsführer ist Udo Lutz.



Foto (c) Horst Jesuè Wegener; Horst Schwartz



Foto (c) solamento/Sascha Nitsche

Für weitere Informationen:

Thomas Kloss

solamento Reisen GmbH

Tel. +49 170 92 76 428

thomas.kloss@solamento.de

www.solamento.de

www.facebook.com/solamento/