

PRESSEMITTEILUNG 05/2026

UnserSchiff.de setzt auf persönliche Kreuzfahrtexpertise – solamento startet personalisierte Experten-Webseiten

[Essen, 01.04.26] – Das Kreuzfahrtportal UnserSchiff.de richtet sich konsequent neu aus und setzt im Premium-Segment künftig auf persönliche Beratung statt anonymer Kontaktpunkte. In Kooperation mit solamento, einem der führenden Anbieter im mobilen Reisevertrieb, erhalten qualifizierte solamento Kreuzfahrtexperten automatisch eine eigene, personalisierte Webseite innerhalb von UnserSchiff.de. Ziel Kreuzfahrten nicht nur markenstark zu präsentieren, sondern vor allem die individuelle Expertise der Berater sichtbar zu machen. Statt Callcenter oder Chatbot werden Kunden direkt zu ihrem persönlichen der Partnerschaft ist es, Kreuzfahrtexperten geführt – mit echter Erfahrung, fundierter Empfehlung und direktem Kontakt.

Persönliche Beratung als strategischer Wettbewerbsvorteil

Im Zentrum jeder personalisierten UnserSchiff-Webseite steht der jeweilige solamento Kreuzfahrtexperte: individuelle Beratungsschwerpunkte, persönliche Reiseerfahrungen und direkte Erreichbarkeit schaffen Vertrauen und erhöhen die Abschlusswahrscheinlichkeit. Damit wird aus einem klassischen Onlineportal eine hybride Vertriebsplattform – digital in der Reichweite, persönlich in der Beratung. „Persönliche Expertise und echte Erfahrung sind im Kreuzfahrtvertrieb ein entscheidender Erfolgsfaktor“, erklären Sascha Nitsche und Udo Lutz, Geschäftsführer von solamento. „Mit den personalisierten Webseiten schaffen wir Sichtbarkeit für unsere Spezialisten und bieten Kunden genau das, was im Premiumsegment erwartet wird: Vertrauen, Kompetenz und persönliche Begleitung.“

Kostenfreier Mehrwert für Kreuzfahrtexperten

Alle qualifizierten solamento Kreuzfahrtexperten erhalten ihre persönliche UnserSchiff-Webseite automatisch und kostenfrei im Rahmen ihrer Lizenz. Der offizielle Start ist für den 1. April 2026 geplant. Mit diesem Schritt verbindet UnserSchiff.de die Reichweite eines spezialisierten Kreuzfahrtportals mit der

Beratungsqualität erfahrener Experten. Das Ergebnis: eine klare Differenzierung im zunehmend digitalen Markt – und ein bewusstes Bekenntnis zur persönlichen Beratung als zentralem Element im Vertrieb emotionaler Reiseprodukte.

Über solamento:

Die solamento Reisen GmbH, im Jahr 2005 gegründet, bietet selbständigen Reiseberatern ein modernes Beschäftigungsumfeld im Touristik- Home Office bei größtmöglicher Flexibilität. Rund 450 versierte Reiseberater arbeiten derzeit mit Agenturvertrag für solamento und haben somit Zugang zu mehr als 150 touristischen Leistungsträgern. Außerdem unterstützt solamento die Reiseberater bei der Geschäftsausstattung und dem multimedialen Außenauftritt, beim Marketing, Kundenservice und der Buchhaltung. Zudem bietet solamento eine Vielzahl an Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter von solamento ist Sascha Nitsche.



Foto (c) solamento/ Sascha Nitsche, Udo Lutz

Für weitere Informationen:

Thomas Kloss

solamento Reisen GmbH

Tel. +49 170 92 76 428

thomas.kloss@solamento.de

www.solamento.de

www.facebook.com/solamento/