

PRESSEMITTEILUNG 04/2026

solamento Reisen setzt auf Flusskreuzfahrt:
Jahrestagung findet auf der A-Rosa-BELLA statt

[Essen, 27.03.26] – Der Spezialist für mobilen Reiseverkauf solamento Reisen geht neue Wege in der Veranstaltungsplanung und richtet seine diesjährige Jahrestagung auf dem Flussschiff A-ROSA BELLA aus. Gemeinsam mit rund 120 Reiseberatern und 20 Leistungsträgern wird das innovative Reisevertriebsunternehmen ein außergewöhnliches Event auf dem Wasser erleben. Die beiden Geschäftsführer Sascha Nitsche und Udo Lutz zeigen sich begeistert von der besonderen Location: „Die Kombination aus intensiver Weiterbildung, persönlichem Austausch und einzigartigem Ambiente macht diese Jahrestagung zu etwas ganz Besonderem“, freut sich die Geschäftsführung. Auch Alexander Steube, Key Account Manager von A-ROSA, freut sich über die Zusammenarbeit und betont die gelungene Verbindung von Networking und Reiseerlebnis an Bord.

Die Route der Jahrestagung führt von Passau über Wien und Melk zurück nach Passau und bietet damit eine ideale Kulisse für intensiven Austausch sowie inspirierende Eindrücke entlang der Donau. Im Fokus der Tagung stehen praxisnahe Workshops sowie das bewährte Format „Sola Match“, bei dem Leistungsträger ihre Produktneuheiten und Angebote direkt und interaktiv den Reiseberatern präsentieren. Ziel ist es, den Teilnehmern wertvolle Impulse für Beratung und Vertrieb zu geben und gleichzeitig den persönlichen Austausch nachhaltig zu stärken.

Für die professionelle Umsetzung der Veranstaltung setzt solamento Reisen auf die Unterstützung der Eventagentur Connected, die sowohl die Planung als auch die Durchführung verantwortet.

Mit der Entscheidung für eine Tagung auf dem Flussschiff unterstreicht solamento Reisen einmal mehr seinen innovativen Ansatz und schafft gleichzeitig ein inspirierendes Umfeld für Weiterbildung, Networking und gemeinsames Erleben.

Über solamento:

Die solamento Reisen GmbH, im Jahr 2005 gegründet, bietet selbständigen Reiseberatern ein modernes Beschäftigungsumfeld im Touristik- Home Office bei größtmöglicher Flexibilität. Rund 450 versierte Reiseberater arbeiten derzeit mit Agenturvertrag für solamento und haben somit Zugang zu mehr als 150 touristischen Leistungsträgern. Außerdem unterstützt solamento die Reiseberater bei der Geschäftsausstattung und dem multimedialen Außenauftritt, beim Marketing, Kundenservice und der Buchhaltung. Zudem bietet solamento eine Vielzahl an Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter von solamento ist Sascha Nitsche, 2. Geschäftsführer ist Udo Lutz.



Foto (c) solamento/ Sascha Nitsche, Udo Lutz

Für weitere Informationen:

Thomas Kloss
solamento Reisen GmbH
Tel. +49 170 92 76 428
thomas.kloss@solamento.de
www.solamento.de
www.facebook.com/solamento/