

PRESSEMITTEILUNG 03/2026

solamento stärkt Beraternetzwerk mit erweitertem Service und temporärem „Storno-Airbag“

[Essen, 26.03.26] – solamento baut sein Service Center strukturell weiter aus und ergänzt diesen Schritt gezielt mit einer zeitlich befristeten wirtschaftlichen Absicherung für seine Reiseberater. Ziel der Maßnahmen ist es, die Effizienz im operativen Alltag spürbar zu steigern und gleichzeitig flexibel auf aktuelle Marktverwerfungen zu reagieren.

Optimiertes Interactive Voice Response-Menü (IVR)

Im Zuge der Weiterentwicklung wurde die Service-Struktur klar segmentiert. Berater profitieren künftig von einem optimierten IVR-Menü im Telefonsystem, das Wartezeiten verkürzt und einen direkten Zugang zu spezialisierten Einheiten ermöglicht. Dazu zählen ein Team für touristische Themen, ein Linienflug-IATA-Team, ein Back-Office für Unterlagen und Abwicklung sowie eine eigenständige Gruppenabteilung. Gerade das Gruppengeschäft gewinnt zunehmend an Bedeutung: Allein im vergangenen Jahr wurden über 140 Gruppenreisen erfolgreich umgesetzt. „Für uns sind das Gruppengeschäft und das Kreuzfahrtgeschäft inzwischen klare Volumentreiber“, erklärt Geschäftsführer Udo Lutz.

Temporärer „Storno-Airbag“

Parallel dazu führt solamento einen sogenannten „Storno-Airbag“ ein. Stornierte Umsätze, die nicht zu einer Neubuchung führen, werden bei der Staffelnberechnung am Jahresende zugunsten der Berater berücksichtigt. „Es ist bereits belastend genug, wenn Provisionen entfallen. Wenn kein Ersatzumsatz entsteht, gleichen wir diese Effekte zumindest in der Staffelnberechnung aus“, so Sascha Nitsche. Die Regelung gilt ausschließlich nur im Zusammenhang mit dem aktuellen Kriegsgeschehen und ist bis zum 31. März 2026 befristet.

Mit der Kombination aus strukturellem Service-Ausbau und gezielter wirtschaftlicher Unterstützung unterstreicht solamento seinen Anspruch, den

mobilen Reisevertrieb nachhaltig zu stärken. Reiseberater sollen sowohl im Tagesgeschäft als auch in Ausnahmesituationen verlässlich unterstützt werden.

Über solamento:

Die solamento Reisen GmbH, im Jahr 2005 gegründet, bietet selbständigen Reiseberatern ein modernes Beschäftigungsumfeld im Touristik- Home Office bei größtmöglicher Flexibilität. Rund 450 versierte Reiseberater arbeiten derzeit mit Agenturvertrag für solamento und haben somit Zugang zu mehr als 150 touristischen Leistungsträgern. Außerdem unterstützt solamento die Reiseberater bei der Geschäftsausstattung und dem multimedialen Außenauftritt, beim Marketing, Kundenservice und der Buchhaltung. Zudem bietet solamento eine Vielzahl an Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter von solamento ist Sascha Nitsche.



Foto (c) solamento/ Sascha Nitsche, Udo Lutz

Für weitere Informationen:

Thomas Kloss

solamento Reisen GmbH

Tel. +49 170 92 76 428

thomas.kloss@solamento.de

www.solamento.de

www.facebook.com/solamento/