

PRESSEMITTEILUNG 03/2026

Solamento startet mit starkem Partnerzuwachs und Buchungswachstum ins Jahr 2026

[Essen, 10.03.2026] – Der Spezialist für mobilen Reisevertrieb solamento Reisen startet mit deutlichem Wachstum ins neue Jahr. Sowohl bei den Partnerbewerbungen als auch im operativen Geschäft verzeichnet das Unternehmen eine sehr positive Entwicklung.

In den ersten beiden Kalendermonaten 2026 gingen insgesamt 271 Bewerbungen von Interessenten ein, die Teil des solamento-Netzwerks werden wollten. Nach dem mehrstufigen Auswahlprozess erfüllen 34 neue Reiseberaterinnen und Reiseberater die Anforderungen des Unternehmens und verstärken künftig das Netzwerk der professionellen Reiseberater bei solamento.

„Wir erhalten derzeit sehr viele Bewerbungen, aber unser Qualitätsanspruch bleibt hoch“, sagt Udo Lutz, Geschäftsführer von solamento. Viele der geeigneten Bewerber kommen inzwischen direkt aus der Touristikbranche. Diese Entwicklung sei kein Zufall, betont Lutz: „Der Qualitätsanspruch und das Modell von solamento haben sich in der Branche herumgesprochen. Wir beobachten seit einiger Zeit, dass sich verstärkt erfahrene Touristiker gezielt bei uns bewerben.“

Gleichzeitig zeigt sich: Nicht jeder Bewerber passt zum professionellen Beratungsansatz des Unternehmens. „Knapp 70 Bewerberinnen und Bewerber wären sicherlich für andere Formen des Reisevertriebs geeignet – aber nicht für den professionellen Beratungsansatz, den wir bei solamento verfolgen“, erklärt solamento-Chef Sascha Nitsche. „Für diese Zielgruppe wollen wir perspektivisch eine anders gelagerte Vertriebsform etablieren. Sonst spülen wir diese Menschen am Ende direkt zum Wettbewerb. In diesem Bereich arbeiten wir bereits an einem Konzept.“

Stabile Nachfrage trotz geopolitischer Herausforderungen

Trotz der derzeit angespannten geopolitischen Lage zeigt sich das operative Geschäft stabil. „Die Ereignisse im Nahen Osten sorgen aktuell für operative Herausforderungen und führen zu Umbuchungen insbesondere bei kurzfristig

geplanten Reisen in die Golfregion“, informiert Nitsche. „Eine breite Verunsicherung oder gar Buchungspanik sehen wir jedoch nicht.“ Nach einer spürbaren Marktflaute zwischen Ende des vergangenen Jahres und der zweiten Januarwoche hat sich die Nachfrage inzwischen deutlich erholt. Solamento verzeichnet aktuell höhere Abreiseumsätze als im Rekordvorjahr und liegt insgesamt klar im Plus. „Das Wachstum basiert zum einen auf der steigenden Zahl unserer Reiseberater und dem damit verbundenen Umsatzanstieg, zum anderen auf den teilweise deutlich gestiegenen Reisepreisen“, erläutert Lutz.

Viele exklusive Inforeisen in Vorbereitung

Auch beim Netzwerkaufbau und der Weiterbildung setzt solamento 2026 auf ein umfangreiches Programm. Für die professionellen Reiseberater sind bereits zahlreiche exklusive Inforeisen geplant. Auf dem Programm stehen unter anderem Reisen nach Korsika und Mexiko, mehrere Formate mit Mein Schiff und AIDA sowie Flussreisen mit A-ROSA sowie schon in den nächsten Wochen die TOP Berater Inforeise nach Mauritius und die Delegationsreise nach Navarra/Spanien. Zusätzlich befindet sich ein Social-Media-Workshop auf Rhodos für die Reiseberater in Planung.

Acht Prozent Wachstum im Gesamtjahr geplant

Für das Gesamtjahr 2026 plant solamento aktuell mit rund acht Prozent Wachstum. Die Unternehmensleitung blickt trotz einzelner Unsicherheiten weiterhin optimistisch auf die kommenden Monate. „Die Nachfrage nach persönlicher Reiseberatung bleibt hoch. Deshalb blicken wir trotz einzelner geopolitischer Unsicherheiten weiterhin zuversichtlich auf das laufende Reisejahr“, unterstreicht Lutz.

Über solamento:

Die solamento Reisen GmbH, im Jahr 2005 gegründet, bietet selbständigen Reiseberatern ein modernes Beschäftigungsumfeld im Touristik- Home Office bei größtmöglicher Flexibilität. Rund 450 versierte Reiseberater arbeiten derzeit mit Agenturvertrag für solamento und haben somit Zugang zu mehr als 150 touristischen Leistungsträgern. Außerdem unterstützt solamento die Reiseberater bei der Geschäftsausstattung und dem multimedialen Außenauftritt, beim Marketing, Kundenservice und der Buchhaltung. Zudem bietet solamento eine Vielzahl an Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter von solamento ist Sascha Nitsche.



Foto (c) solamento/ Sascha Nitsche, Udo Lutz

Für weitere Informationen:

Thomas Kloss

solamento Reisen GmbH

Tel. +49 170 92 76 428

thomas.kloss@solamento.de

www.solamento.de

www.facebook.com/solamento/