

PRESSEMITTEILUNG 01/2026

solamento relaucht seinen Online-Auftritt im neuen Corporate Design und nachfolgend mit personalisierten Webseiten der Reiseberater

Neue digitale Präsenz verbindet noch ausdrucksstärker persönliche Beratung, starke Marke und moderne Technologie

[Essen, 11.02.2026] Im Zuge des umfassenden Marken-Facelifts relaucht solamento seinen Online-Auftritt im neuen Corporate Design. Unmittelbar bevor steht der nächste konsequente Schritt in der digitalen Weiterentwicklung des Spezialisten für mobilen Reiseverkauf: Dann werden auch die personalisierten Webseiten der solamento Reiseberater im neuen Markendesign ausgerollt. Damit schafft solamento eine zukunftsweisende Plattform, die persönliche Beratung und digitale Buchbarkeit nahtlos miteinander verbindet.

Demnach erhalten alle angeschlossenen Reiseagenturen eine moderne, einheitliche und zugleich individuell gestaltete Online-Präsenz. Ziel ist es, die persönliche Handschrift jedes einzelnen Reiseberaters sichtbar zu machen und gleichzeitig eine starke, wiedererkennbare Markenwelt zu schaffen. „Mit dem bevorstehenden Relaunch der personalisierten Webseiten schaffen wir eine digitale Bühne für unsere Reiseberater, die ihrer persönlichen Beratung auch online gerecht wird. Unser Anspruch ist es, Mensch, Marke und Technologie so miteinander zu verbinden, dass Sichtbarkeit, Nähe und Buchbarkeit keine Gegensätze mehr sind – sondern sich gegenseitig stärken“, hebt solamento CEO Sascha Nitsche hervor.

Persönliche Profile & direkte Kontaktmöglichkeiten

Herzstück der neuen Webseiten werden die überarbeiteten Profilseiten der Reiseberater sein. Kunden finden dort auf einen Blick persönliche Informationen, individuelle Spezialisierungen sowie direkte Kontaktmöglichkeiten per E-Mail und Telefonnummer. Das Ergebnis: maximale Transparenz, echte Nähe und ein digitales Vertrauenserlebnis, das der persönlichen Beratung gerecht wird.

Vollumfängliche Online-Buchbarkeit

Parallel zum Design-Relaunch wird auch die Online-Buchungsfunktion umfassend modernisiert. Jede solamento Reiseagentur verfügt dann über eine voll integrierte, eigenständige Online-Buchbarkeit. Kunden können Reisen nicht nur anfragen, sondern direkt online abschließen – flexibel, jederzeit und kanalübergreifend. Damit stärkt solamento die Wettbewerbsfähigkeit seiner Reiseberater nachhaltig im digitalen Vertrieb.

KI-basierter Content als echter Mehrwert

Ein besonderes Highlight des Relaunches ist die KI-gestützte Erstellung hochwertigen Destinations-Contents. Städte, Regionen und ausgewählte Warmwasser-Zielgebiete werden automatisiert und dennoch individuell aufbereitet. Möglich wird dies durch die exklusive technologische Zusammenarbeit mit Holiday Heroes, die solamento neue inhaltliche und technologische Spielräume eröffnet und den Webseiten einen echten Inspirations- und Mehrwert verleiht.

Starke Verbindung aus Mensch, Marke und Technologie

Mit dem neuen Webauftritt stärkt solamento gezielt die Sichtbarkeit seiner Reiseberater, erhöht die digitale Leistungsfähigkeit der einzelnen Agenturen und unterstreicht seinen Anspruch, persönliche Beratung mit moderner Technologie intelligent zu verbinden. Der Relaunch ist ein weiterer Meilenstein auf dem Weg zu einer zukunftsfähigen, hybriden Vertriebsstruktur in der Touristik.

Über solamento:

Die solamento Reisen GmbH, im Jahr 2005 gegründet, bietet selbständigen Reiseberatern ein modernes Beschäftigungsumfeld im Touristik- Home Office bei größtmöglicher Flexibilität. Rund 450 versierte Reiseberater arbeiten derzeit mit Agenturvertrag für solamento und haben somit Zugang zu mehr als 150 touristischen Leistungsträgern. Außerdem unterstützt solamento die Reiseberater bei der Geschäftsausstattung und dem multimedialen Außenauftritt, beim Marketing, Kundenservice und der Buchhaltung. Zudem bietet solamento eine Vielzahl an Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter von solamento ist Sascha Nitsche. 2. Geschäftsführer ist Udo Lutz.



Foto (c) solamento/ CEO Sascha Nitsche

Für weitere Informationen:

Thomas Kloss

solamento Reisen GmbH

Tel. +49 170 92 76 428

thomas.kloss@solamento.de

www.solamento.de

www.facebook.com/solamento/