

PRESSEMITTEILUNG 11/2025

solamento professionalisiert Famtrip-Programm durch Partnerschaft mit expipoint

[Essen, 25.11.2025] solamento, der Spezialist für mobilen Reiseverkauf, stellt sein Famtrip-Programm neu auf und setzt dabei künftig auf die Expertise der führenden touristischen B2B-Marketingplattform expipoint. Durch die im mobilen Reisevertrieb exklusive Partnerschaft profitieren solamento Reiseberaterinnen und Reiseberater ab sofort von noch vielseitigeren, professionell organisierten und verkaufsfördernden Informationsreisen. Ziel der Kooperation ist es im ersten Schritt, die Qualität der Zielgebietskenntnisse weiter zu steigern und Reiseberater stärker miteinander sowie mit Reiseveranstaltern, Hoteliers und touristischen Partnern zu vernetzen. Die optimierten FamTrips ermöglichen detaillierte Einblicke in Destinationen und Leistungsangebote – für eine noch individuellere, fachkundige und persönliche Kundenberatung.

„Wir versprechen uns von der Kooperation vor allem einen Wissens- und Erfahrungszuwachs für unsere Reiseberater durch gut organisierte, verkaufsorientierte FamTrips, bei denen der Erlebnis- und Spaßfaktor nicht zu kurz kommt“, erklärt Udo Lutz, CEO von solamento.

Auch expipoint sieht in der Zusammenarbeit einen wichtigen Schritt: „Wir freuen uns, dass wir mit solamento erfahrene Touristiker im Boot haben, deren DNA es ist, Reisen mit Herzblut und maximalem Fachwissen zu verkaufen“, betont Christian Balzer, Geschäftsführer der expipoint GmbH.

Die ersten gemeinsam konzipierten Informationsreisen starten ab 2026 und sollen sukzessive ausgebaut werden. Als nächsten Schritt planen die beiden Unternehmen eine enge Zusammenarbeit bei weiteren Themen. Neben den FamTrips soll solamento zudem von der gesamten expipoint-Expertise, u.a. vom expipoint Campus mit maßgeschneiderten Webinaren, E-Learnings und anderen innovativen Formaten profitieren.

Über solamento:

Die solamento Reisen GmbH, im Jahr 2005 gegründet, bietet selbständigen Reiseberatern ein modernes Beschäftigungsumfeld im Touristik- Home Office bei größtmöglicher Flexibilität. Rund 450 versierte Reiseberater arbeiten derzeit

mit Agenturvertrag für solamento und haben somit Zugang zu mehr als 150 touristischen Leistungsträgern. Außerdem unterstützt solamento die Reiseberater bei der Geschäftsausstattung und dem multimedialen Außenauftritt, beim Marketing, Kundenservice und der Buchhaltung. Zudem bietet solamento eine Vielzahl an Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter von solamento ist Sascha Nitsche. 2. Geschäftsführer ist Udo Lutz.



Foto (c) solamento/ CEO Sascha Nitsche, CEO Udo Lutz

Für weitere Informationen:

Thomas Kloss

solamento Reisen GmbH

Tel. +49 170 92 76 428

thomas.kloss@solamento.de

www.solamento.de

www.facebook.com/solamento/