

PRESSEMITTEILUNG 10/2025

Fulminante Jahrestagung in Ägypten:

solamento feiert 20-jähriges Firmenjubiläum mit seinen Reiseberatern und Partnern

[Essen, 04.11.2025] – solamento, einer der führenden Spezialisten für mobilen Reisevertrieb, feiert Anfang Dezember sein 20-jähriges Firmenjubiläum mit einer fulminanten Jahrestagung im Aldiana Club Naga Bay in Hurghada, Ägypten.

Mehr als 140 Reiseberaterinnen und -berater sowie rund 40 touristische Partner folgen der Einladung – ein echtes Branchenhighlight, das die Stärke und den Zusammenhalt des solamento Netzwerks eindrucksvoll unterstreicht. „Wir freuen uns wahnsinnig über den enormen Zuspruch unserer solamento Reiseagenturen und unserer touristischen Partner. Das Wachstum der letzten Jahre und die Begeisterung für unsere gemeinsamen Ziele sind für uns Bestätigung und Ansporn für 2026 zugleich“, kommentiert solamento CEO Sascha Nitsche stolz. Udo Lutz, zweiter solamento CEO ergänzt: „Unser Fokus bleibt gerichtet auf innovative Konzepte, starke und zum Teil exklusive Partnerschaften und eine zukunftsorientierte Community im mobilen Reisevertrieb.“

Ein besonderes Highlight der Jahrestagung ist das neue Messekonzept „**sola Match**“ – ein moderner Marktplatz, auf dem Reiseberater und Leistungsträger direkt miteinander in den Dialog treten, Produktneuheiten entdecken und persönliche Kontakte vertiefen können. Ergänzt wird das Programm durch acht praxisnahe Workshops ausgewählter Partner, die Inspiration und Weiterbildung auf höchstem Niveau bieten.

Starke Partner für ein starkes Netzwerk

Unterstützt wird das Jubiläum von den Hauptsponsoren DERTOUR und Aldiana. Darüber hinaus beteiligen sich zahlreiche weitere namhafte Partner an unserer diesjährigen Jubiläumsveranstaltung, darunter Schauinsland Reisen, Alltours, TUI Deutschland, Bentour, AIDA Cruises, Mein Schiff, MSC Cruises, NCL, A-ROSA, Nicko Cruises und Condor – ein eindrucksvoller Beweis für das Vertrauen und die enge Verbundenheit der Branche mit solamento.

Krönender Abschluss: Die große Jubiläumsgala

Der festliche Höhepunkt der Woche ist der von DERTOUR und Aldiana ausgerichtete Gala-Abend, bei dem die 20-jährige Erfolgsgeschichte von solamento gebührend gefeiert wird. Für unvergessliche Momente sorgt außerdem ein exklusiver AIDA-Abend, wo unter anderem die mit Sascha Nitsche befreundete Band „AUDI 80'er“ live in Hurghada ein 80'er Jahre Konzert spielt, sowie DJs von Aldiana, die das Jubiläum mit Musik, Emotion und Energie zu einem unvergesslichen Erlebnis machen.

Begleitet wird das Event von zahlreichen touristischen Fachpresse-Agenturen sowie dem professionellen Fotografen Tom Kohler.

Mit dieser Veranstaltung in Ägypten setzt solamento ein kraftvolles Zeichen für Zusammenhalt, Innovation und die Zukunft des mobilen Reisevertriebs – und feiert zugleich zwei Jahrzehnte Leidenschaft für das Reisen, für Menschen und für starke Partnerschaften.

Über solamento:

Die solamento Reisen GmbH, im Jahr 2005 gegründet, bietet selbständigen Reiseberatern ein modernes Beschäftigungsumfeld im Touristik- Home Office bei größtmöglicher Flexibilität. Rund 450 versierte Reiseberater arbeiten derzeit mit Agenturvertrag für solamento und haben somit Zugang zu mehr als 150 touristischen Leistungsträgern. Außerdem unterstützt solamento die Reiseberater bei der Geschäftsausstattung und dem multimedialen Außenauftritt, beim Marketing, Kundenservice und der Buchhaltung. Zudem bietet solamento eine Vielzahl an Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter von solamento ist Sascha Nitsche. 2. Geschäftsführer ist Udo Lutz.



Foto (c) solamento/ CEO Sascha Nitsche, CEO Udo Lutz

Für weitere Informationen:

Thomas Kloss

solamento Reisen GmbH

Tel. +49 170 92 76 428

thomas.kloss@solamento.de

www.solamento.de

www.facebook.com/solamento/