

PRESSEMITTEILUNG 09/2025

solamento startet KI-gestützte Kundenberatung auf den Webseiten seiner Reiseberater

[Essen, 31.10.2025] – solamento, der etablierte Spezialist für mobilen Reisevertrieb, zündet die erste Stufe seiner KI-gestützten Kundenberatung: Ab sofort können Kundinnen und Kunden auf den Webseiten der solamento-Reiseberater unter dem neuen Menüpunkt „KI-Urlaubspakete“ dynamisch zusammengestellte Reisen entdecken. Mit nur wenigen Klicks werden Flug und Hotel in Echtzeit kombiniert – individuell, aktuell und perfekt auf die Wünsche der Reisenden abgestimmt.

Möglich macht das die neue, gemeinsam mit holidayheroes entwickelte KI-Lösung, die aus einer umfangreichen Hoteldatenbank ‚just in time‘ passende Angebote generiert. Damit wird die Beratungskompetenz der mobilen solamento-Reiseberater erstmals um eine intelligente Online-Komponente ergänzt, die den Einstieg in die Reiseplanung noch einfacher und inspirierender macht. „Wir schaffen damit die Grundlage für eine neue Generation des Reisevertriebs, die persönliche Beratung und technologische Intelligenz vereint“, betont solamento-Chef Sascha Nitsche. „Diese exklusive Lösung für unser Vertriebsnetzwerk markiert den Startpunkt einer strategischen Weiterentwicklung unseres gesamten Geschäftsmodells.“

Mit der Version 1.0 der KI-Urlaubspakete startet solamento zunächst im Segment Städtereisen. „Wir freuen uns über die bisherigen Erfolge und konnten bereits über 100.000 EUR Umsatz aus dem Städtereisen Bereich zurückgewinnen, den wir sonst an booking.com und die Airlines direkt verloren hätten.“, freut sich der zweite solamento Geschäftsführer Udo Lutz, und rechnet für 2026 schon mit einer halben Million Euro Umsatz nur aus dem Städtereisesegment.

In den kommenden Monaten folgen weitere Warmwasserziele wie Spanien und Griechenland. Parallel arbeitet das Unternehmen an einer zentralen Vertriebsplattform, die künftig sämtliche Buchungs-, Beratungs- und Kommunikationsprozesse digital bündeln soll. „Unser Ziel ist es, das Beste aus beiden Welten zu vereinen – digitale Effizienz und persönliche Nähe“, fasst Nitsche das Projekt zusammen, „Damit führen wir solamento und unsere Reiseberater konsequent weiter in die Zukunft.“

Über solamento:

Die solamento Reisen GmbH, im Jahr 2005 gegründet, bietet selbständigen Reiseberatern ein modernes Beschäftigungsumfeld im Touristik- Home Office bei größtmöglicher Flexibilität. Rund 450 versierte Reiseberater arbeiten derzeit mit Agenturvertrag für solamento und haben somit Zugang zu mehr als 150 touristischen Leistungsträgern. Außerdem unterstützt solamento die Reiseberater bei der Geschäftsausstattung und dem multimedialen Außenauftritt, beim Marketing, Kundenservice und der Buchhaltung. Zudem bietet solamento eine Vielzahl an Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter von solamento ist Sascha Nitsche. 2. Geschäftsführer ist Udo Lutz.



Foto (c) solamento/ CEO Sascha Nitsche, CEO Udo Lutz

Für weitere Informationen:

Thomas Kloss

solamento Reisen GmbH

Tel. +49 170 92 76 428

thomas.kloss@solamento.de

www.solamento.de

www.facebook.com/solamento/