

PRESSEMITTEILUNG 02/2025

Vom Nebengleis auf die Überholspur:

solamento feiert heute sein 20jähriges Jubiläum

[Essen, 20.01.25] – solamento, der etablierte Spezialist für mobilen Reiseverkauf, feiert heute sein 20jähriges Jubiläum. Gründer und Geschäftsführer Sascha Nitsche blickt auf 20 ereignisreiche und erfolgreiche Jahre seines Unternehmens zurück, welches aus dem ebenfalls von ihm vor 27 Jahren unter der Geschäftsidee „HTS“ (Home Travel Service) und später der Firma „Service4Sale“ hervorging.

Der mobile Reiseverkauf, damals oft noch belächelt, hat sich mittlerweile auch durch die Strahlkraft und die hinter solamento stehende Geschäftsidee sowie Unternehmensphilosophie zu einem festen Bestandteil der Vertriebslandschaft in der Touristik entwickelt.

solamento stand seit jeher für technische Innovation. Das belegen u.a. zahlreiche, in der Branche geschätzte IT-Anwendungen, [z.B. Paxlounge, BistroPortal, myJack] bei denen solamento oftmals als Pilotkunde ausgewählt wurde. Diese Technologieaffinität und -offenheit führte letztlich dazu, dass heute im sprichwörtlichen „Everywhere-Office“ des solamento Reiseberaters alle technischen Features und IT-Systeme angewendet werden können wie in einem Reisebüro. Das bedeutet, dass der solamento Reiseberater in der gleichen Qualität und Quantität arbeiten kann wie sein Kollege im klassischen stationären Vertrieb.

solamento hat inzwischen 450 Agenturen unter Vertrag mit einem Gesamtumsatzvolumen von 80 Mio. EURO. Damit hat sich der Umsatz seit der Übernahme aller Geschäftsanteile durch Sascha Nitsche im Jahr 2011 verachtfacht. Obwohl das kontinuierliche Wachstum immer ein wichtiges Unternehmensziel war, stand die qualitative Komponente der Reiseberatung immer an erster Stelle. Das zeigt sich zum Beispiel darin, dass nur jeder 10. Interessent einen Agenturvertrag erhält, da die fachliche Qualifikation ein wichtiges Kriterium ist und der Interessent festgelegten Mindeststandards entsprechen muss.

Um sicherzustellen, dass sich die Reiseberater maximal auf ihre Kunden und den Reiseverkauf fokussieren können und nur minimal mit unumgänglicher administrativer, unproduktiver Arbeit belastet werden, steht den Reiseberatern ein in jeder Hinsicht professionelles Service-Center zu Seite.

Alle Facetten des Dienstleistungsumfangs des Service-Centers sowie das umfangreiche, technisch ausgereifte Fortbildungsprogramm der solacademy, die vielschichtig-multimediale zentrale Marketing-Power und der komplette Buchhaltungsservice sind wichtige Bausteine im proklamierten „Premium alles inklusive Service“ für die Agenturen.

Sascha Nitsche hält solamento mit ausgeprägtem Unternehmergeist und ganz viel Herz zusammen, und mit ausgeprägtem Sinn für Veränderungen und Innovation auf Trab. Die begehrten Branchenauszeichnungen „Marketing und Sales Manager des Jahres 2018 „ und „Travel Industry Manager des Jahres 2023“ sind beredtes Zeugnis seines engagierten Wirkens.

Die gesammelten Erfahrungen in der überwiegend telefonischen und systemgestützten Betreuung der Reiseberater waren Anstoß und Basis für die Gründung eines weiteren Unternehmens. Die solasolution GmbH ist ein Service Provider speziell für die Touristik. Mit einem vielfältigen Dienstleistungsangebot liefert das Unternehmen Services entlang der touristischen Wertschöpfungskette, insbesondere im Call- und E-Mail- Management. Mit solasolution eröffnete sich für die Reiseberater die Option, die Vorteile des selbständigen, unabhängigen Reiseverkaufs bei solamento mit einer branchennahen Festanstellung bei solasolution im Rahmen einer Job-Kombi zu verbinden. Natürlich auch aus dem „Everywhere-Office“.

„Seit 2005 sind meine beiden Firmen auf nunmehr 87 fest angestellte Mitarbeiter sowie 450 Reiseberater, von denen 20 von Anfang an dabei sind, angewachsen“, verkündet Nitsche stolz. Selbstverständlich will sich das Team von solamento nicht auf den Erfolgen der Vergangenheit ausruhen, sondern setzt sich konkrete Ziele für die nächsten 5 Jahre. Hauptthemen sind die weitere Digitalisierung in Form von konkreten Projekten zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit innerhalb der gesamten Branche und das weitere Wachstum bei Umsatz und Anzahl der Agenturen.

„Vor allem im Bereich Digitalisierung werden wir solamento in das nächste Jahrzehnt beamten!“ ist sich Nitsche sicher.

Über solamento:

Die solamento Reisen GmbH, im Jahr 2005 gegründet, bietet selbständigen Reiseberatern ein modernes Beschäftigungsumfeld im Touristik- Home Office bei größtmöglicher Flexibilität. Rund 450 versierte Reiseberater arbeiten derzeit mit Agenturvertrag für solamento und haben somit Zugang zu mehr als 150 touristischen Leistungsträgern. Außerdem unterstützt solamento die Reiseberater bei der Geschäftsausstattung und dem multimedialen Außenauftritt, beim Marketing, Kundenservice und der Buchhaltung. Zudem bietet solamento eine Vielzahl an Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter von solamento ist Sascha Nitsche.



Foto (c) solamento/ Sascha Nitsche, Udo Lutz

20 Jahre solamento.



Wir sagen danke und freuen uns
auf alles, was noch kommt!

#20jahresolamento

Für weitere Informationen:

Thomas Kloss

solamento Reisen GmbH

Tel. +49 170 92 76 428

thomas.kloss@solamento.de

www.solamento.de

www.facebook.com/solamento/