

## PRESSEMITTEILUNG 01/2025

Mehr Provision, mehr Service, mehr Premium alles inklusive!

solamento geht mit Vollgas ins 20. Jubiläumsjahr

[Essen, 10.01.25] – Die in der mit Spannung erwarteten Vertriebsbroschüre für das Jahr 2025 veröffentlichten Konditionen und Rahmenbedingungen für die solamento Reiseberater lassen sich in wenigen Worten zusammenfassen: Mehr Provision, mehr Service, mehr Premium alles inklusive für die Reiseberater! „Es war schon immer unser Markenkern, den Reiseberatern auskömmliche Provisionen und ganz besonders solche geschäftlichen Rahmenbedingungen zu bieten, die ihnen dabei helfen, sich maximal auf ihre Kunden und den Reiseverkauf fokussieren zu können, und nur minimal mit administrativer, unproduktiver Arbeit belastet zu werden“, fasst solamento CEO Sascha Nitsche das Grundanliegen des „Premium alles inklusive“ zusammen.

Und genau dieses Anliegen und Versprechen zieht sich durch alle Rubriken der neuen Vertriebsbroschüre für die Reiseberater.

Neben neuen Ertragschancen durch Sonderprovisionen bei den sogenannten Fokus-Reiseveranstaltern (hier sind in der Spitze 11,5% Provision erreichbar), Anpassungen in den Provisionsstufen, der Möglichkeit, auch unterjährig in eine höhere Provisionsstufe wechseln zu können, bietet solamento weitere attraktive Komponenten für die Optimierung des Verkaufsalltags der Reiseberater, wie zum Beispiel die Erweiterung des Kompetenzrahmens bei bestimmten CRS-Buchungsvorgängen, den Wegfall von Gebühren bei manuellen Buchungen im Service-Center und die erweiterten Erreichbarkeiten des Service-Teams einschließlich des Notfall-Services außerhalb der regulären Öffnungszeiten. Bei der Optimierung des Verkaufsalltages hilft auch die bereits kommunizierte personelle Aufstockung in der Agenturbetreuung.

Neu ist außerdem, dass der „Platin-Service“ für alle Reiseberater ab einer Umsatzhöhe von 650.000€ gebührenfrei ist. Dieser beinhaltet u.a. eine priorisierte Durchstellung von telefonischen und E-Mail- Anliegen. Bei letzteren liegt die durchschnittliche Antwortzeit aber bereits schon bei 2 Stunden.

Nicht weniger wichtig für „Premium alles inklusive“ ist das umfangreiche und technisch ausgereifte Fortbildungsprogramm der sola-Academy, die vielschichtig-multimediale zentrale Marketing-Power, der komplette Buchhaltungsservice und die Bereitstellung modernster Front-, Mid- und Back-Office Systeme sowie umfangreicher MS Office 365 Anwendungen. „Nicht unerwähnt möchte ich lassen, dass wir in der Vertriebsbroschüre 2025 auch eine Vielzahl an konkreten Anregungen der Reiseberater berücksichtigt haben“, betont Udo Lutz, zweiter CEO von solamento.

Über solamento:

Die solamento Reisen GmbH, im Jahr 2005 gegründet, bietet selbständigen Reiseberatern ein modernes Beschäftigungsumfeld im Touristik- Home Office bei größtmöglicher Flexibilität. Rund 450 versierte Reiseberater arbeiten derzeit mit Agenturvertrag für solamento und haben somit Zugang zu mehr als 150 touristischen Leistungsträgern. Außerdem unterstützt solamento die Reiseberater bei der Geschäftsausstattung und dem multimedialen Außenauftritt, beim Marketing, Kundenservice und der Buchhaltung. Zudem bietet solamento eine Vielzahl an Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter von solamento ist Sascha Nitsche.



Foto (c) solamento/ Sascha Nitsche, Udo Lutz

Für weitere Informationen:

Thomas Kloss

solamento Reisen GmbH

Tel. +49 170 92 76 428

[thomas.kloss@solamento.de](mailto:thomas.kloss@solamento.de)

[www.solamento.de](http://www.solamento.de)

[www.facebook.com/solamento/](https://www.facebook.com/solamento/)