

## PRESSEMITTEILUNG 07/2024

### „solamento SummerJam'24“ am Baldeneysee in Essen

#### Das Sommer-Highlight bei solamento mit Reisesmesse und ganz viel Party

[Essen, 09.09.24] – Am vergangenen Samstag luden die beiden solamento-Geschäftsführer Sascha Nitsche und Udo Lutz ihre Reiseberaterinnen und Reiseberater zum Sommer-Highlight „solamento SummerJam'24“ mit Reisesmesse, Party und jeder Menge Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch an den Baldeneysee in Essen ein. 120 Reiseberater und 10 ausstellende touristische Leistungsträger folgten dieser Einladung. Die Reisesmesse bot Veranstaltern und anderen Leistungsträgern sowie den teilnehmenden Reiseberatern ausreichend Möglichkeit miteinander ins Gespräch zu kommen und neue Impulse für die weitere Zusammenarbeit zu erhalten.

Danach wurde bis Mitternacht bei einem musikalischen Flashback in die 80er Jahre fröhlich gefeiert. „Ich freue mich ein Teil der solamento Familie sein zu dürfen,“ bekannte sich Udo Lutz in seiner Begrüßungsrede, „und ich werde alles dafür tun, an die bisherige überaus erfolgreiche Performance von solamento anzuknüpfen und sie weiterzuentwickeln.“ Bis zur Jahrestagung im November auf Mallorca möchte er sich tiefer in die Themen einarbeiten und dort seine Pläne und Ideen präsentieren. Sascha Nitsche unterstrich in seinem Eröffnungsstatement erneut die großartige und vertrauensvolle Partnerschaft mit vielen Leistungsträgern. Dabei war es ihm wichtig, die grundsätzliche Neutralität und Unabhängigkeit des solamento-Vertriebs mit über 180 Sortimentspartnern hervorzuheben. Tiefer gehende Abhängigkeiten schloss er auch für das neue Geschäftsjahr aus. Die aktuelle Umsatzentwicklung liegt mit plus 11% leicht über Plan. Auch bei der Vergrößerung der Vertriebsmannschaft legte solamento ordentlich zu: Aktuell sind mittlerweile 453 Reiseberater unter Vertrag. Um den eigenen Ansprüchen an die Beratungsqualität gerecht werden zu können, wurden von den über 700 Interessenten nur 65 in die Vertriebsgemeinschaft aufgenommen. Vertriebsleiter Thomas Rickert dazu: „Wir wollen wachsen, aber nicht um jeden Preis!“

Hier der Link zu den Pressefotos der Veranstaltung:

<https://www.picdrop.com/jensbraunedelangel/sJTjGWA5hE>

Über solamento:

Die solamento Reisen GmbH, im Jahr 2005 gegründet, bietet selbständigen Reiseberatern ein modernes Beschäftigungsumfeld im Touristik- Home Office bei größtmöglicher Flexibilität. Rund 400 versierte Reiseberater arbeiten derzeit mit Agenturvertrag für solamento und haben somit Zugang zu mehr als 150 touristischen Leistungsträgern. Außerdem unterstützt solamento die Reiseberater bei der Geschäftsausstattung und dem multimedialen Außenauftritt, beim Marketing, Kundenservice und der Buchhaltung. Zudem bietet solamento eine Vielzahl an Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter von solamento ist Sascha Nitsche.



Foto (c) Jens Braune del Angel (Sascha Nitsche, Udo Lutz)

Für weitere Informationen:

Thomas Kloss

solamento Reisen GmbH

Tel. +49 170 92 76 428

[thomas.kloss@solamento.de](mailto:thomas.kloss@solamento.de)

[www.solamento.de](http://www.solamento.de)

[www.facebook.com/solamento/](http://www.facebook.com/solamento/)

