

PRESSEMITTEILUNG 02/2024

Einer für (fast) alles:

Der neue Webshop für die mobilen Reiseberater von Solamento setzt neue Maßstäbe für ansprechende Kundenbindung

[Essen, 04.03.2024] – solamento, einer der führenden Anbieter im Bereich der mobilen Reiseberatung, stellt seinen Reiseberatern ab sofort den speziell für ihre Bedürfnisse in Sachen Kundenbindung entwickelten universellen Webshop zur Verfügung. Erster Baustein des Webshops ist die bereits im vergangenen Jahr eingeführte Kollektion „solaFashion Welt“ mit einem großen und wechselnden Angebot an modischen Kleidungsstücken und Accessoires. Mit überwältigender Begeisterung aufgenommen wurden von den Reiseberatern die neuen Features zur Personalisierung von Kunden- und Werbegeschenken bereits ab einem Stück. Somit lassen sich beispielsweise individuelle Etiketten für Weinflaschen gestalten, die als Dankeschön für Kundenbuchungen verwendet werden können.

Der Clou: Sowohl Reiseberater als auch die Kunden selbst können über den solamento Webshop Artikel bestellen, personalisieren und ihre Urlaubserinnerungen auf verschiedene Weise verewigen. Zum Beispiel indem man das schönste Urlaubsfoto auf einer Leucht-LED Wand, auf ein Strandtuch, ein Uhrenziffernblatt oder einer Handyhülle platzieren lässt. Der Fantasie zur Überraschung von Kunden, Angehörigen und Freunden sind nahezu keine Grenzen gesetzt mit der Möglichkeit, eigene Botschaften zu kreieren, wie „Schatz, Lust auf eine Reise nach New York?“ oder „Herzlichen Glückwunsch, wir fliegen auf die Malediven“ als Etikett auf einer Weinflasche. Sogar marktbekannte Lizenzprodukte sind im solamento Webshop erhältlich. Auch hier besteht die Möglichkeit, Etiketten ideenreich zu personalisieren, so zum Beispiel auf einer Gewürz-Maggi-Flasche. Für Puzzlefreunde findet das schönste Reisemotiv Platz auf einem der zahlreichen Ravensburger Puzzles mit wahlweise 100 bis zu 1500 Einzelteilen.

Als spezielles Angebot und Dankeschön erhalten die solamento Reiseberater im Webshop immer einen Rabatt von 30% auf die Kollektion und 20% auf die personalisierten Geschenkooptionen.

Dieser Webshop eröffnet den Reiseberatern auch neue Optionen, auf Rabattanfragen zu reagieren. Vor allem aber rundet er das intensive Beratungs- und Betreuungserlebnis der solamento-Kunden auf sehr persönliche und wertschätzende Weise ab.

„Wir entwickeln und verfeinern den Webshop in den nächsten Wochen weiter,“ verspricht solamento Geschäftsführer Sascha Nitsche, „denn es ist geplant, diesen über meine Firma für touristisches Fulfillment, solasolution, auch anderen Marktteilnehmern, Hotels, Ketten und Kooperationen in ihrem eigenen Branding zur Verfügung zu stellen.“

Der Shop ist unter <https://shop.solamento.com/> für jeden erreichbar.

Hier einige Motivbeispiele:



Über solamento:

Die solamento Reisen GmbH, im Jahr 2005 gegründet, bietet selbständigen Reiseberatern ein modernes Beschäftigungsumfeld im Touristik- Home Office bei größtmöglicher Flexibilität. Rund 400 versierte Reiseberater arbeiten derzeit mit Agenturvertrag für solamento und haben somit Zugang zu mehr als 150 touristischen Leistungsträgern. Außerdem unterstützt solamento die Reiseberater bei der Geschäftsausstattung und dem multimedialen Außenauftritt, beim Marketing, Kundenservice und der Buchhaltung. Zudem bietet solamento eine Vielzahl an Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter von solamento ist Sascha Nitsche.



Foto (c) solamento/ Sascha Nitsche

Für weitere Informationen:

Thomas Kloss
solamento Reisen GmbH
Tel. +49 170 92 76 428
thomas.kloss@solamento.de
www.solamento.de
www.facebook.com/solamento/