

PRESSEMITTEILUNG 01/2024

Von Karibischem Flair bis zu fernöstlicher Exotik

Solamento bietet seinen Reiseberatern auch in diesem Jahr attraktive Events und exklusive Inforeisen

[Essen, 23.02.2024] – Im jüngsten virtuellen Reiseberater-Forum überraschte solamento CEO Sascha Nitsche die Teilnehmer mit der Präsentation der geplanten attraktiven Events und exklusiven Inforeisen für 2024.

Auch in diesem Jahr wird es den beliebten und stimmungreichen „sola-SummerJam“ geben. Nach dem erfolgreichen Auftakt 2023 im Rheingau findet dieses fröhliche Sommerfest mit Reiseberatern und Leistungsträgern Anfang September in unmittelbarer Nähe der Zentrale am bezaubernden Baldeneysee statt. Zur traditionellen Jahrestagung lädt die Unternehmensführung die Reiseberater in die geschichts- und kunsttrüchtige Stadt Saragossa ein. „Diese beiden Großveranstaltungen werden wieder mit viel Liebe, Sorgfalt, großem Aufwand und einem riesigen Schuss Vorfreude geplant,“ versichert Nitsche, „denn wir wollen uns auch dieses Jahr mit dem überaus positiven Feedback der vorangegangenen Veranstaltungen messen.“

Da das persönliche Erleben von trendigen Destinationen und Hotels noch immer die besten Verkaufsargumente und neue Einsichten liefert, werden exklusive Inforeisen nach Jamaica und Sri Lanka sowie in den Aldiana Club Side Beach stattfinden. Außerdem können sich die solamento Reiseberater auf Inforeisen ins Daios Cove Kreta sowie in die Dominikanische Republik und nach Mexiko freuen. Abgerundet wird das hochwertige Angebot an exklusiven Reisen mit Kreuzfahrten auf der MSC Seascape in die Karibik und mit der NCL Norwegian Bliss entlang der mexikanischen Riviera. „Alles in allem ist das wieder ein mehr als ansehnliches Event-Feuerwerk“, fasst Sascha Nitsche zusammen.

Über solamento:

Die solamento Reisen GmbH, im Jahr 2005 gegründet, bietet selbständigen Reiseberatern ein modernes Beschäftigungsumfeld im Touristik- Home Office bei größtmöglicher Flexibilität. Rund 400 versierte Reiseberater arbeiten derzeit mit Agenturvertrag für solamento und haben somit Zugang zu mehr als 150 touristischen Leistungsträgern. Außerdem unterstützt solamento die Reiseberater bei der Geschäftsausstattung und dem multimedialen Außenauftritt, beim Marketing, Kundenservice und der Buchhaltung. Zudem bietet solamento eine Vielzahl an Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter von solamento ist Sascha Nitsche.



Foto (c) solamento/ Sascha Nitsche

Für weitere Informationen:

Thomas Kloss

solamento Reisen GmbH

Tel. +49 170 92 76 428

thomas.kloss@solamento.de

www.solamento.de

www.facebook.com/solamento/