

PRESSEMITTEILUNG 19/2023

Furioser Auftakt ins neue Touristikjahr und stolze Rückschau auf grandiose Ergebnisse 2023:

Die Solamento-Jahrestagung mit vielseitigem Programm auf der AIDA-Prima mit Kurs auf Norwegen – und künftige Herausforderungen

[Essen, 08.11.23] – Ein furioser Auftakt ins neue Touristikjahr und eine stolze Rückschau auf grandiose Ergebnisse 2023 wurde den Solamento Reiseberatern im Rahmen eines vielseitigen Programmes an Bord der AIDA Prima geboten. Nach dem sensationellen Feedback der Reiseberater anlässlich der Jahrestagung 2022 im Robinson Cyprus, konnte das Solamento- Management auch in diesem Jahr ein exklusives Event auf die Beine stellen. Die Kurzreise von Hamburg nach Stavanger (Norwegen) vom 04.–08. November auf der AIDA-Prima bot den über 80 Teilnehmern wieder alles, was eine Jahrestagung ausmacht: Eine klasse Location, ein abwechslungsreiches Programm und, ganz wichtig, ausreichend Zeit für Workshops, Austausch, Networking und Geselligkeit. „Es war mir ein besonderes Anliegen“, betont Solamento CEO Sascha Nitsche, „meine große Wertschätzung der Leistungen der Reiseberater in diesem für Solamento wiederum so außerordentlich erfolgreichen Touristikjahr zum Ausdruck zu bringen, denn den Ehrentitel ‚Travel Industry Manager 2023‘ sehe ich in großen Teilen als Kollektivleistung.“ In seiner Rückschau auf das vergangene Jahr konnte Nitsche auf eine Vielzahl umgesetzter Projekte verweisen, u.a. den neuen Web-Auftritt Solamento.com mit dem Reiseberater-Finder, die Bereitstellung der Amadeus Leisure-IBE Advanced, die Vorreiterrolle beim Reiseberater-Magazin „Meine Reise“ und die Umstellung der internen Kommunikation und des Berichtswesens auf Microsoft 365 innerhalb einer vernetzten, zentralen Plattform.

Mit großem Stolz präsentierte Nitsche die wichtigsten Kennzahlen für 2023, die allesamt die Erwartungen übertrafen. Mit einem gebuchten Umsatz von über 77 Mio Euro konnte das Vorjahresergebnis um 27 Mio Euro gesteigert werden. Insgesamt 66 neue, qualifizierte Reiseberater bereicherten das Vertriebsteam, und auch der durchschnittliche Umsatz je Reiseberater wurde um 18% gesteigert, was auch auf eine deutliche Vergrößerung der Anzahl der Reisetilnehmer zurückzuführen ist. Auch die sola-Academy kann einen neuen

Rekord vorweisen: 117 Lernkurse und 88 Live-Trainings standen den Reiseberatern zur Verfügung.

Für das neue Touristikjahr hat sich Solamento wieder viel vorgenommen.

Neben der weiteren Optimierung und Automatisierung von Geschäftsprozessen, wird das Reisebüro-Vertriebssystem Apollo etabliert, von dem auch alle umsatzstarken Solamento-Reiseberater profitieren, indem sie bis zu 2,5% Zusatzprovisionen bei Reiseveranstaltern ihrer Wahl und Spezialisierung erzielen können. „Mit Blick auf die Ergebnisse des vergangenen Jahres, das hochmotivierte Führungsteam an meiner Seite und die in Planung befindlichen Innovationen sehe ich Solamento für 2024 sehr gut aufgestellt“, ist sich Nitsche sicher.

Die Jahrestagung war auch der perfekte Rahmen, um Thomas Kloss, ehemals CEO der Thomas Cook Vertriebs GmbH, danach Vertriebschef bei Solamento und jetzigen Solamento Pressesprecher in den verdienten Ruhestand zu verabschieden und einen würdigen Blick auf seine langjährige und erfolgreiche Karriere in der Touristik zu werfen.

Über Solamento:

Die Solamento Reisen GmbH, im Jahr 2005 gegründet, bietet selbständigen Reiseberatern ein modernes Beschäftigungsumfeld im Touristik- Home Office bei größtmöglicher Flexibilität. Rund 400 versierte Reiseberater arbeiten derzeit mit Agenturvertrag für Solamento und haben somit Zugang zu mehr als 150 touristischen Leistungsträgern. Außerdem unterstützt Solamento die Reiseberater bei der Geschäftsausstattung und dem multimedialen Außenauftritt, beim Marketing, Kundenservice und der Buchhaltung. Zudem bietet Solamento eine Vielzahl an Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter von Solamento ist Sascha Nitsche.



Foto (c) Solamento/ Sascha Nitsche

Für weitere Informationen:

Thomas Kloss

Solamento Reisen GmbH

Tel. +49 170 92 76 428

thomas.kloss@solamento.de

www.solamento.de

www.facebook.com/solamento/