

PRESSEMITTEILUNG 18/2023

Mit Solamento in eine vielversprechende Zukunft:

Solamento bietet den travelista-Reiseberatern eine neue Heimat auf der Basis gleicher Werte, Respekt und vergleichbarer technischer Rahmenbedingungen

[Essen, 18.10.23] – Kurz vor der Beendigung der Geschäftstätigkeit des mobilen Reisevertriebs-Wettbewerbers travelista offeriert Solamento CEO Sascha Nitsche den travelista Reiseberatern eine neue Heimat auf der Basis gleicher Werte, Respekt und vergleichbarer technischer Rahmenbedingungen. Mit seinem klaren Fokus auf Qualität, exzellenten Service im Fulfillment, mit umfassender Erfahrung und seinem bekannten Innovationsgeist hat Solamento ideale Voraussetzungen für einen reibungslosen Übergang und eine vielversprechende Perspektive für die travelista Reiseberater. Diese gemeinsamen Werte sowie die technischen Gegebenheiten bilden die perfekte Grundlage für eine erfolgreiche Partnerschaft. So ermöglichen die ähnlichen Systemwelten, wie zum Beispiel myJack, Amadeus, Bistro und Paxlounge einen reibungslosen Übergang und minimieren die Umstellungsprozesse für die Berater.

"Mir ist bewusst, wie in welcher schwierigen Situation sich die travelista-Reiseberater auf der Suche nach einem neuen Kooperationspartner gerade befinden" betont Nitsche, „aber unsere langjährige Erfahrung und bewährte Qualität in der Branche sind ein Versprechen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit." Für die Übergangszeit bietet Solamento umsatzstarken travelista Partnern ein kostenloses technisches Gesamtpaket, bestehend aus CRS, Bistro, Paxlounge und Cruise Compass.

Interessierte Reiseberater können sich sehr gern melden unter agentur@solamento.de

Über Solamento:

Die Solamento Reisen GmbH, im Jahr 2005 gegründet, bietet selbständigen Reiseberatern ein modernes Beschäftigungsumfeld im Touristik- Home Office bei größtmöglicher Flexibilität. Rund 400 versierte Reiseberater arbeiten derzeit mit Agenturvertrag für Solamento und haben somit Zugang zu mehr als 150 touristischen Leistungsträgern. Außerdem unterstützt Solamento die Reiseberater bei der Geschäftsausstattung und dem multimedialen Außenauftritt, beim Marketing, Kundenservice und der Buchhaltung. Zudem bietet Solamento eine Vielzahl an Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter von Solamento ist Sascha Nitsche.



Foto (c) Solamento/ Sascha Nitsche

Für weitere Informationen:

Thomas Kloss

Solamento Reisen GmbH

Tel. +49 170 92 76 428

thomas.kloss@solamento.de

www.solamento.de

www.facebook.com/solamento/