

PRESSEMITTEILUNG 16/2023

Solamento revolutioniert den Vertriebsmarkt: Neue Maßstäbe für stationäre Reisebüros mit "Apollo"

Solamento erweitert sein Angebot und bietet ab sofort auch stationären Reisebüros einen maßgeschneiderten Rundum-Service unter dem Produktnamen "Apollo".

[Essen, 26.09.23] – Solamento, der renommierte Experte für mobile Reiseberatung, setzt neue Maßstäbe im Reisevertrieb. Mit dem innovativen Angebot "Apollo" öffnet das Unternehmen nicht nur mobilen Reiseagenturen, sondern auch stationären Reisebüros eine neue Tür zu einem umfassenden Service. Dies macht Solamento zum universellen Partner für Support, Fulfillment und Vermittlung zu den touristischen Leistungsträgern für sämtliche Vertriebswege.

Solamento führt zudem eine neue Lizenzsparte unter dem Namen Apollo ein. "Apollo" dürfte vor allem für Inhaber freier Reisebüros mit Jahresumsätzen größer 800.000 Euro interessant sein und deren Wachstumschancen enorm steigern", ist sich Nitsche sicher.

Unter Verwendung einer zentralen Agenturnummer, bei der die Kundendaten vertraglich geschützt in der Verantwortung der Reisebüros bleiben, so wie es schon bei den angeschlossenen Reiseagenturen der Fall ist, wird eine transparente Verbindung zu Veranstaltern und Airlines geschaffen. "Die Vorteile liegen auf der Hand", betont Solamento CEO Sascha Nitsche, "damit eröffnen wir den angebotenen Reisebüros eine Möglichkeit, sich aus der Anonymität zu befreien und realistischere Aussichten auf Zusatzprovisionen und Incentives zu erhalten, die sich an den individuellen Umsatzleistungen orientieren."

Im umfassenden Service-Paket inklusive der umfangreichen Expedienten-Schulungsplattform solaAcademy, sind neben Buchhaltung, automatischer monatlicher Provisionsabrechnung und Verwaltung auch Leistungen des Solamento Service-Centers enthalten. Der herausragende Mehrwert besteht darin, dass sich die Inhaber von Reisebüros verstärkt auf ihr Tagesgeschäft, Marketing, Beratung und Verkauf konzentrieren können.

Ein weiteres Plus: Mit Apollo brauchen zukünftig einzelne Reisebüros nicht mehr unerlaubt bei anderen Büros unterbuchen.

Durch die optionale und transparente Übermittlung ausschließlich der gebuchten Umsätze an den jeweiligen Leistungsträger festigt Solamento die Partnerschaft zwischen Reiseveranstalter und Reisebüro.

"Es ist an der Zeit, den Fokus auf Partnerschaft, Transparenz, Legalität und Professionalität zu lenken", erklärt Nitsche nachdrücklich.

Mit "Apollo" setzt Solamento einen Meilenstein in der Unterstützung stationärer Reisebüros und schafft eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten im Reisevertrieb. Interessierte Reisebüros wenden sich an den Solamento Agenturservice unter agentur@solamento.de.

Über solamento:

Die solamento Reisen GmbH, im Jahr 2005 gegründet, bietet selbständigen Reiseberatern ein modernes Beschäftigungsumfeld im Touristik- Home Office bei größtmöglicher Flexibilität. Rund 400 versierte Reiseberater arbeiten derzeit mit Agenturvertrag für solamento und haben somit Zugang zu mehr als 150 touristischen Leistungsträgern. Außerdem unterstützt solamento die Reiseberater bei der Geschäftsausstattung und dem multimedialen Außenauftritt, beim Marketing, Kundenservice und der Buchhaltung. Zudem bietet solamento eine Vielzahl an Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter von solamento ist Sascha Nitsche.



Foto (c) solamento/ Sascha Nitsche

Für weitere Informationen:

Thomas Kloss

solamento Reisen GmbH

Tel. +49 170 92 76 428

thomas.kloss@solamento.de

www.solamento.de

www.facebook.com/solamento/