

PRESSEMITTEILUNG 11/2023

Solamento ist als erste mobile Vertriebsorganisation Partner des digitalen Magazins „Meine Reise“

Solamento bietet seinen Reiseberatern mit dem vierteljährlich erscheinenden digitalen Magazin eine weitere für sie kostenlose Form der Kundenbindung. Das im Stil eines Magalogs hochwertig gestaltete Magazin ist voller Inspirationen für die nächsten Urlaubsreisen. Es wird im Namen des solamento Reiseberaters gestaltet und versendet, und dieser entscheidet, welche Kunden das E-Paper erhalten sollen. Innerhalb der digitalen Broschüre wird an weiteren Stellen mit Bild und Text der Bezug zum jeweiligen Reiseberater hergestellt. Mit einem personalisierten Link kann der Reiseberater das Magazin auch über seine Social Media-Kanäle bewerben. Dieser Service ist für die solamento Reiseberater kostenlos. „Das personalisierte E-Paper passt perfekt zu den Stärken unseres mobilen Reisevertriebs“, begründet solamento CEO Sascha Nitsche die schnelle Einführung.



Über solamento:

Die solamento Reisen GmbH, im Jahr 2005 gegründet, bietet selbständigen Reiseberatern ein modernes Beschäftigungsumfeld im Touristik- Home Office bei größtmöglicher Flexibilität. Rund 400 versierte Reiseberater arbeiten derzeit mit Agenturvertrag für solamento und haben somit Zugang zu mehr als 150 touristischen Leistungsträgern. Außerdem unterstützt solamento die Reiseberater bei der Geschäftsausstattung und dem multimedialen Außenauftritt, beim Marketing, Kundenservice und der Buchhaltung. Zudem bietet solamento eine Vielzahl an Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter von solamento ist Sascha Nitsche.

Für weitere Informationen:



Thomas Kloss
solamento Reisen GmbH
Tel. +49 170 92 76 428
thomas.kloss@solamento.de
www.solamento.de
www.facebook.com/solamento/



Foto (c) solamento/ Sascha Nitsche