

PRESSEMITTEILUNG 06/2023

**Mehr Strahlkraft auf Instagram, TikTok & Co:
solamento erweitert seinen Bekanntheitsgrad über Content Creator und schafft
die dafür notwendigen technischen Voraussetzungen**

Mit diesem neuen Kanal bietet solamento einerseits reiseaffinen Influencern eine Plattform zur Eigenvermarktung und erfolgsbasierten Monetarisierung ihrer Tipps und Clips, und andererseits den angeschlossenen mobilen Reiseberatern mehr Traffic auf solamento.com. Dadurch vergrößern sich deren Chancen, von interessierten Kunden über den Reiseberater-Finder kontaktiert zu werden. solamento stellt sich so der Entwicklung, dass immer mehr Kunden ihre Inspiration für die kommenden Reisen über Social Media beziehen. Starten wird solamento mit einigen besonders reichweitestarken Reiseberatern aus den eigenen Reihen und einem neuen Testimonial, der sich auch als solamento-Markenbotschafter versteht: Jonny („JONNYFOE“), der erfolgreiche Hamburger Content Creator, bereits auf TikTok und Instagram touristisch sehr präsent, ist nun offizieller Partner des Vertriebssystems für mobile Reiseberater. „In den nächsten Wochen werden wir das Zusammenspiel testen und danach unsere Influencer-Marketing Plattform ausrollen“, erläutert solamento CEO Sascha Nitsche, „Dabei geht es nicht ausschließlich um reine Follower-Zahlen. Die Influencer müssen vom Typus, ihrer Ausstrahlung und inhaltlichen Ausrichtung zu uns passen“, ist Nitsche wichtig. Die dafür notwendige Technologie entwickelt solamento u.a. mit Bewotec.

Über solamento:

Die solamento Reisen GmbH, im Jahr 2005 gegründet, bietet selbständigen Reiseberatern ein modernes Beschäftigungsumfeld im Touristik- Home Office bei größtmöglicher Flexibilität. Rund 400 versierte Reiseberater arbeiten derzeit mit Agenturvertrag für solamento und haben somit Zugang zu mehr als 150 touristischen Leistungsträgern. Außerdem unterstützt solamento die Reiseberater bei der Geschäftsausstattung und dem multimedialen Außenauftritt, beim Marketing, Kundenservice und der Buchhaltung. Zudem bietet solamento eine Vielzahl an Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter von solamento ist Sascha Nitsche.

Für weitere Informationen:



Thomas Kloss

solamento Reisen GmbH

Tel. +49 170 92 76 428

thomas.kloss@solamento.de

www.solamento.de

www.facebook.com/solamento/



Sascha Nitsche

Foto (c) solasolution/Jens Braune



Foto (c) solamento/ Sascha Nitsche