



Einzigartige Eindrücke und erlebte Inspiration: Die „solaEXPIrience Famtrips“ 2023

Natürlich gilt auch für die solamento Reiseberater:innen das Motto: Die Welt ist schön, schau sie dir an! Für mehr Verkaufs-Expertise durch das persönliche Erleben von Sehnsuchtsreisezielen bietet solamento exklusive Inforeisen der besonderen Art: Maßgeschneidert. Entspannt. Wertig.

Der in Essen ansässige Spezialist für mobile, selbständige Reiseberater baut sein Angebot für das Kennenlernen beliebter Urlaubsdestinationen weiter aus. Bereits im vergangenen Jahr standen für nahezu 90% der Reiseberater Inforeiseplätze zur Verfügung. In diesem Jahr erweitert solamento diesen Schulungsservice um exklusive „solaEXPIrience Famtrips“ zu Fernreise-Hotspots in Fernost, Mittelamerika, in der Karibik und im Indischem Ozean. Darüber hinaus sind auch Angebote für die Kurz- und Mittelstrecke in Planung.



Solamento ist hierzu in engem Kontakt mit Hotelpartnern, Fremdenverkehrsämtern, versierten Reiseveranstaltern und Airlines.

„Die Verkaufspraxis belegt: Nur wer sich in einer Destination und mit einem Hotelprodukt besonders gut auskennt“, hebt solamento-Vertriebsleiter Thomas Rickert hervor, „kann seine Kunden sicher, zuverlässig und professionell beraten sowie mit besonderen Insidertipps doppelt punkten.“

Auch in Bezug auf Airlines sollten Reiseberater die Annehmlichkeiten selbst getestet haben, um im Verkaufsgespräch noch überzeugender Upselling betreiben zu können.

„Sehr wichtig bei der Ausgestaltung der solaEXPlrience Famtrips ist es uns, genügend Zeit für gemeinsame Erkundungen, Erlebnisse, Gespräche mit Spezialisten und den fachlichen Austausch untereinander einzuplanen“, unterstreicht Michaela Stein-Städter, die als Head of Sales-Marketing & Product die Abstimmung mit den Leistungsträgern verantwortet.



Für einen reibungslosen Ablauf und die Koordination vor Ort sorgen Produkt- bzw. Destinationsspezialisten sowie mitreisende Führungskräfte der solamento Reisen GmbH.

Damit die solamento-Reiseprofis optimal vorbereitet und mit ausreichend Produkt- und Basiswissen im Zielgebiet ankommen, ist Voraussetzung, dass sie im Vorfeld entsprechende Kurse oder Webinare in der sola-Academy erfolgreich absolviert haben. Somit werden die „solaEXPlrience Famtrips“ zu einem wahrhaften Verkaufsturbo.



Doch damit nicht genug: Für die optimale Nachnutzung des persönlich Erlebten und der vielen eigenen Original-Fotos halten die Teilnehmer in sogenannten „solamento Insights“ ihre wesentlichsten Eindrücke und Reisetipps fest. Diese werden dann als Reiseberichte bei solamento.com und auf den personalisierten Webseiten der Reiseberater einem breiten Publikum zugänglich gemacht.



Neben diesen „Once-in-a-Lifetime“-Momenten gibt es weitere gute Gründe, bei solamento selbstbewusst und selbstbestimmt durchzustarten:

- Unternehmmergeführt: keine Konzernstrukturen, kurze Entscheidungswege
- Erlebbarer Teamgeist: Die solamento-Community
- Unser Innovations-Motto: Mitdenken, Mitreden, Mitgestalten
- Exzellente Weiterbildung: Unsere kostenlose sola-Academy
- Job-Kombi: Selbstständigkeit als solamento Reiseberater und Festanstellung im touristischen Service Center

Weitere Informationen zu solamento und Kontaktdaten finden Sie unter:

[Jetzt solamento-Reiseberater werden](#) und www.solamento.com